

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA

„ADVENTSKI NAGRADNI KVIZ DOM NA KVADRAT”

Ovim pravilima (u daljnjem tekstu: Pravila) uređuju se uvjeti sudjelovanja, način provedbe, kriteriji odabira dobitnika i način preuzimanja nagrada u sklopu nagradnog natječaja pod nazivom „Adventski nagradni kviz Dom na kvadrat” (u daljnjem tekstu: Natječaj).

Pravila su javno dostupna svim sudionicima i zainteresiranim osobama te stupaju na snagu danom objave na službenoj web stranici dom2.hr.

1. ORGANIZATOR I KONTAKT PODACI

Organizator Natječaja (u daljnjem tekstu: Organizator) je:

NOVE BOJE MEDIA d.o.o.

Benkov put 11, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska

OIB: 14289840214

E-mail: info@novebojemedija.hr

Organizator je ujedno i voditelj obrade osobnih podataka u smislu važećih propisa o zaštiti osobnih podataka.

Za sva pitanja vezana uz obradu osobnih podataka i prava sudionika, sudionici se mogu obratiti na e-mail adresu: info@novebojemedija.hr.

2. VRSTA NATJEČAJA I SVRHA

Ovaj Natječaj je nagradni natječaj znanja i vještine, pri čemu se:

- dobitnici određuju na temelju točnosti odgovora i brzine odgovaranja na pitanja,
- u slučaju izjednačenja, dobitnici određuju prema dodatnim kriterijima (pitanje otvorenog tipa) koje provodi Žiri, a sastavni je dio svakog kviza.

Sudjelovanje je u potpunosti besplatno, ne zahtijeva kupnju proizvoda ili usluge niti ikakvu naknadu.

Natječaj nije nagradna igra u smislu Zakona o igrama na sreću, jer se dobitnici ne određuju slučajnim odabirom, već isključivo na temelju znanja, brzine odgovaranja i odluke Žirija prema unaprijed utvrđenim kriterijima.

Svrha Natječaja je:

- poticanje angažmana na digitalnim kanalima brenda Dom na kvadrat,
- promocija sadržaja vezanog uz uređenje doma, dizajn, arhitekturu i lifestyle,

3. PARTNERI NATJEČAJA

Natječaj se provodi u suradnji s partnerima koji osiguravaju nagrade, a to su:

Lesnina, Good Place, Mashroom Concept Store, AL-KO Gardentech, Onyé Studio, HRC Grupa i Grohe.

Partneri nisu organizatori Natječaja, ne sudjeluju u administriranju Natječaja, ne odlučuju o dobitnicima, niti obrađuju osobne podatke sudionika. Njihova je uloga ograničena na osiguravanje nagrada i eventualnu promociju Natječaja na vlastitim kanalima.

4. TRAJANJE I PODRUČJE PROVOĐENJA NATJEČAJA

Natječaj se provodi online i vrijedi na području Republike Hrvatske.

Natječaj traje od 30. studenoga 2025. do 23. prosinca 2025.

Svaki dan tijekom trajanja Natječaja, u razdoblju između 9:00 i 18:00 sati, na digitalnim kanalima Dom na kvadrat (web stranica i/ili društvene mreže) bit će objavljen jedan Dnevni kviz, bez prethodno najavljenog točnog vremena objave. Sudionici mogu pristupiti i rješavati Dnevni kviz od trenutka njegove objave pa sve do 18:00 sati istoga dana.

Dobitnik glavne nagrade bit će objavljen 24. prosinca 2025.

5. PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo sudjelovanja u Natječaju imaju sve fizičke osobe koje istovremeno ispunjavaju sljedeće uvjete:

- imaju prebivalište ili boravište u Republici Hrvatskoj,
- navršile su 18 godina života na dan početka Natječaja,
- u potpunosti prihvaćaju ova Pravila i postupaju u skladu s njima.

Pravo sudjelovanja nemaju:

- zaposlenici Organizatora,
- članovi užih obitelji organizatora,
- osobe koje na bilo koji način sudjeluju u pripremi ili provedbi.

Natječaj je raspisan pod jednakim uvjetima uz mogućnost sudjelovanja svih punoljetnih osoba s prebivalištem ili boravištem u Republici Hrvatskoj koje ispunjavaju navedene uvjete.

6. NAČIN SUDJELOVANJA

6.1. Objava Dnevnog kviza

Tijekom trajanja Natječaja, Organizator će svakog dana objaviti link na Dnevni kviz na:

- službenoj web stranici Dom na kvadrat,
- službenom Instagram profilu @dom_na_kvadrat,

- službenoj Facebook stranici Dom na kvadrat,
- službenom TikTok profilu dom_na_kvadrat,
- službenom YouTube profilu domnakvadrat.

Dnevni kviz objavljuje se u razdoblju između 9:00 i 18:00 sati, bez prethodne najave točnog vremena objave.

6.2. Prijava sudionika

Prije pristupa kvizu, sudionik mora ispuniti prijavni obrazac unutar platforme AhaSlides, u kojem unosi najmanje:

- ime i prezime,
- važeću e-mail adresu,
- broj mobilnog telefona,
- korisničko ime koje sam odabire i koje će koristiti tijekom cijelog Natječaja.

Označavanjem odgovarajuće kućice sudionik potvrđuje da je pročitao, razumio i prihvaća ova Pravila te da je upoznat s osnovnim informacijama o obradi osobnih podataka.

6.3. Korištenje istih podataka

Kako bi se svim sudionicima osiguralo pravedno bodovanje i pravilno zbrajanje bodova kroz sve dane, sudionik je dužan:

- svaki dan koristiti isto ime i prezime,
- istu e-mail adresu,
- isti broj mobilnog telefona,
- isto korisničko ime.

Promjena korisničkog imena, e-maila ili broja telefona tijekom Natječaja može rezultirati time da se bodovi ne mogu objediniti te se takvi pokušaji tretiraju kao zasebni sudionici.

7. STRUKTURA I BODOVANJE DNEVNOG KVIZA

Svaki Dnevni kviz sastoji se od niza pitanja (npr. pitanja s ponuđenim odgovorima, točno/netočno i sl.) koja se odnose na teme vezane uz uređenje doma, interijere, arhitekturu, dizajn, lifestyle i sadržaje dostupne na kanalima Dom na kvadrat i Partnera.

Bodovanje se vrši prema sljedećim kriterijima:

- za svaki točan odgovor sudionik dobiva određeni broj bodova;
- broj bodova po pitanju raste što sudionik brže odgovori na konkretno pitanje, računajući vrijeme od trenutka prikaza pitanja do trenutka predaje odgovora;
- dodatno, u ukupnom poretku prednost mogu imati sudionici koji su cijeli Dnevni kviz riješili brže u odnosu na druge, računajući vrijeme od objave kviza do predaje svih odgovora;
- netočni odgovori ne donose bodove;
- pitanja otvorenog tipa se ne boduju.

Sudionik nakon završetka kviza može imati uvid u vlastite rezultate u skladu s mogućnostima platforme.

8. OGRANIČENJE – JEDAN POKUŠAJ DNEVNO

Svaki sudionik ima pravo najviše jednom (1) sudjelovati u pojedinom Dnevnom kvizu.

Ako Organizator utvrdi ili sumnja da je sudionik:

- više puta pokušao pristupiti istom Dnevnom kvizu,
- koristio različite podatke (različite e-mail adrese, brojeve telefona, korisnička imena) s ciljem višestrukog sudjelovanja,
- koristio tuđe osobne podatke bez znanja i dopuštenja te osobe,

Organizator ima pravo proglasiti nevažećima sve pokušaje takvog sudionika za taj dan te ga, po potrebi, trajno diskvalificirati iz Natječaja.

9. DNEVNE NAGRADE I KRITERIJ ODABIRA

Natječaj se sastoji od 24 Dnevna kviza. Svakog dana dodjeljuje se jedna dnevna nagrada.

Dobitnik dnevne nagrade je sudionik koji tog dana, u skladu s ovim Pravilima, ostvari najveći broj bodova u Dnevnom kvizu.

U slučaju da više sudionika ostvari jednak broj bodova, primjenjuju se kriteriji iz točke 11. ovih Pravila.

Dnevne nagrade za pojedine dane (osim onih koje su posebno istaknute kao nedjeljne nagrade) ne objavljuju se unaprijed, već će biti objavljene najkasnije do 12:00 sati sljedećeg dana, na službenim digitalnim kanalima Dom na kvadrat.

Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge nagrade ili bilo kakvu drugu protuuslugu. Nagrade nisu prenosive na treće osobe, osim ako Organizator iznimno ne dopusti drukčije iz opravdanih razloga.

9A. NEDJELJNE NAGRADE

Tijekom trajanja Natječaja, kvizovi koji se igraju nedjeljom imaju unaprijed poznate nagrade. Nedjeljne nagrade su:

Villeroy & Boch set za doručak (Lesnina),

Euphoria System 260 tuš sustav s termostatskom miješalicom (Grohe),

motorna kosa AL-KO BC 330 B (AL-KO)

lampa (Onye Studio)

Kriteriji za određivanje dobitnika nedjeljnih nagrada jednaki su kriterijima za dnevne nagrade – pobjeđuje sudionik s najvećim brojem bodova, a u slučaju izjednačenja primjenjuju se kriteriji iz točke 11. ovih Pravila.

10. GLAVNA NAGRADA – ODABIR UKUPNOG POBJEDNIKA

Tijekom trajanja Natječaja, svaki sudionik koji sudjeluje u Dnevnim kvizovima skuplja bodove. Nakon završetka posljednjeg Dnevnog kviza (23.12. u 18:00 sati):

- Organizator zbraja bodove svakog pojedinog sudionika za sve dane,
- formira ukupnu rang-listu sudionika prema ukupnom broju bodova.

Sudionik koji je ostvario najveći ukupni broj bodova tijekom cijelog perioda trajanja Natječaja proglašava se dobitnikom glavne nagrade.

Sudionici koji su osvojili dnevne ili nedjeljne nagrade i dalje imaju pravo natjecati se za glavnu nagradu, pod uvjetom da poštuju sva Pravila.

11. IZJEDNAČENJA I PITANJA OTVORENOG TIP

Svaki Dnevni kviz sadrži i jedno pitanje otvorenog tipa. Odgovor na otvoreno pitanje:

- nije obvezan,
- ne donosi bodove u redovnom bodovanju,
- služi isključivo kao dodatni kriterij u slučaju izjednačenja.

11.1. Dnevne i nedjeljne nagrade – izjednačenje

Ako dva ili više sudionika istog dana ostvare potpuno jednak broj bodova u Dnevnom kvizu:

- Žiri razmatra odgovore na otvoreno pitanje toga dana i ocjenjuje ih prema kriterijima: relevantnost, jasnoća, kreativnost, originalnost;
- dobitnikom dnevne ili nedjeljne nagrade proglašava se sudionik čiji je odgovor na otvoreno pitanje ocijenjen boljim.

11.2. Glavna nagrada – izjednačenje

Ako je nakon zbrajanja svih bodova više sudionika na prvom mjestu s istim ukupnim brojem bodova:

- Žiri pregledava sve njihove odgovore na otvorena pitanja tijekom svih dana Natječaja i ocjenjuje ih ukupno (kreativnost, relevantnost, dosljednost, kvaliteta izraza);
- pobjednik je onaj sudionik čiji su odgovori općenito ocijenjeni boljima.

Žiri čine najmanje tri člana.

11.3. OGRANIČENJE – JEDNA NAGRADA PO VRSTI

Organizator određuje da jedan sudionik tijekom čitavog Natječaja može osvojiti najviše jednu dnevnu nagradu, jednu nedjeljnu nagradu i glavnu nagradu.

U slučaju da isti sudionik ponovno ostvari najveći broj bodova u nekom Dnevnom kvizu za vrstu nagrade koju je već osvojio, nagradu osvaja sljedeći najbolje plasirani sudionik koji još nije osvojio tu vrstu nagrade.

12. NAGRADE I NAČIN PREUZIMANJA

12.1. Vrste nagrada

Nagrade obuhvaćaju:

- dnevne nagrade – različite poklone partnera, koje Organizator objavljuje nakon završetka pojedinog Dnevnog kviza,
- nedjeljne nagrade – unaprijed poznate nagrade (Set posuđa, Motorna kosa, Keramička lampa, Tuš) koje se dodjeljuju za kviz odigran nedjeljom,
- glavnu nagradu – Unopiu Welcome fotelju čije preuzimanje se odvija u prostoru Good Placea.

Organizator i Partneri zadržavaju pravo zamijeniti pojedinu nagradu drugom nagradom iste ili veće vrijednosti, ako iz opravdanih razloga nagradu nije moguće isporučiti (npr. proizvod nije dostupan, prestanak proizvodnje, logistički problemi i sl.).

Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge nagrade ili bilo kakvu drugu protuuslugu, niti se mogu tražiti dodatna potraživanja od Organizatora po toj osnovi.

12.2. Objave dobitnika

Popis dobitnika dnevnih, nedjeljnih i glavne nagrade objavljuje se:

- na službenoj web stranici Dom na kvadrat,
- na društvenim mrežama Dom na kvadrat (Instagram, Facebook, TikTok).

Kao javni identifikator koristi se:

- korisničko ime koje je sudionik naveo prilikom sudjelovanja,
- i/ili inicijali (npr. A.B.).

Puno ime i prezime dobitnika neće se javno objavljivati, osim ako dobitnik naknadno da izričitu pisanu suglasnost.

12.3. Kontaktiranje dobitnika

Nakon završetka provjere rezultata, Organizator će dobitnike kontaktirati:

- putem e-mail adrese koju su naveli u prijavnom obrascu,
- putem telefonskog poziva ili SMS poruke na broj mobitela naveden u prijavi.

Smatra se da je obavijest poslana u trenutku slanja e-maila ili telefonskog poziva/SMS-a, bez obzira na to je li dobitnik istu otvorio ili odgovorio.

Dobitnik je dužan u roku od 3 (tri) radna dana od slanja obavijesti odgovoriti Organizatoru radi dogovora o preuzimanju nagrade. Ako se dobitnik ne javi u navedenom roku ili Organizator nije u mogućnosti stupiti s njim u kontakt, nagrada prelazi na sljedećeg sudionika po broju ostvarenih bodova, uz primjenu istih pravila.

12.4. Preuzimanje dnevnih i nedjeljnih nagrada

Dnevne i nedjeljne nagrade preuzimaju se osobno u redakciji Dom na kvadrat, uz prethodnu najavu i dogovor termina.

Pri preuzimanju nagrade, dobitnik je dužan:

- predložiti važeći identifikacijski dokument (osobna iskaznica, putovnica ili vozačka dozvola),
- potpisati potvrdu o preuzimanju nagrade.

12.5. Preuzimanje glavne nagrade

Predaja glavne nagrade bit će u prostorijama Good Placea na adresi: Good Place, Prilaz Gjure Deželića 17, 10000 Zagreb, u terminu koji će Organizator dogovoriti s dobitnikom.

13. FOTOGRAFIRANJE I VIDEOSNIMANJE DOBITNIKA

Organizator ima legitimni interes fotografirati i/ili videosnimati dobitnike u trenutku preuzimanja nagrade te koristiti takve fotografije i videosnimke u svim komunikacijskim i promotivnim kanalima brenda Dom na kvadrat (TV emisije, web stranica, društvene mreže, newsletter, PR objave, prezentacije i sl.), u razumnom opsegu i na način koji ne zadire nerazmjerno u prava i slobode sudionika.

Fotografiranje i snimanje provodi isključivo Organizator ili osoba koju Organizator za to ovlasti. Partneri ne obrađuju te snimke niti osobne podatke dobitnika.

Dobitnici mogu prije samog fotografiranja/snimanja uložiti prigovor. U tom slučaju Organizator će omogućiti preuzimanje nagrade bez fotografiranja ili snimanja, a dobitnik neće biti uključen u promotivne objave vezane uz Natječaj.

14. PRAVA NA SADRŽAJ OTVORENIH ODGOVORA I DRUGIH PRIJAVA

Ako sudionici u sklopu Natječaja dostavljaju tekstualne odgovore na otvorena pitanja, komentare, prijedloge ili druge kreativne sadržaje (u daljnjem tekstu: Sadržaj), primjenjuje se sljedeće:

- sudionik jamči da je Sadržaj originalan, da ne povrjeđuje prava trećih osoba (uključujući autorska i srodna prava, prava osobnosti i sl.) te da za njegovu objavu nije potrebna suglasnost trećih osoba;
- sudionik sudjelovanjem u Natječaju daje Organizatoru neisključivo, vremenski i prostorno neograničeno pravo korištenja Sadržaja u svrhu promocije Natječaja i brenda Dom na kvadrat na svim komunikacijskim kanalima Organizatora, bez dodatne naknade;
- Organizator nema obvezu objaviti ili koristiti bilo koji Sadržaj dostavljen u sklopu Natječaja.

Ako sudionik ne želi da se njegov Sadržaj koristi nakon završetka Natječaja, može uputiti zahtjev na info@novebojemedia.hr, a Organizator će, kad je to razumno izvedivo, prestati koristiti Sadržaj u budućim objavama.

15. ZAŠTITA OSOBNIH PODATAKA

Organizator obrađuje osobne podatke sudionika u svrhu:

- provedbe Natječaja (prijava, bodovanje, rangiranje),
- kontaktiranja dobitnika,
- isporuke nagrada,
- ispunjavanja zakonskih obveza (npr. vođenje evidencija),
- informiranja javnosti o rezultatima Natječaja i uručanju nagrada, u razumnom opsegu (objava korisničkog imena i, gdje je primjenjivo, fotografija i videosnimki dobitnika).

Osobni podaci koji se prikupljaju uključuju: ime i prezime, e-mail adresu, broj mobitela, korisničko ime i podatke o sudjelovanju (rezultati kviza, bodovi, vrijeme odgovaranja), kao i eventualne fotografije/videosnimke dobitnika iz točke 13.

Pravna osnova obrade je:

- izvršavanje ugovornog odnosa (provedba Natječaja),
- ispunjavanje zakonskih obveza Organizatora,
- legitimni interes Organizatora (promocija brenda kroz objavu rezultata Natječaja i ograničenog opsega fotografija/videosnimki uručenja nagrada).

Podaci se ne proslijeđuju Partnerima niti trećim osobama, osim:

- ako je to nužno za isporuku nagrade (npr. dostavnoj službi), ili
- ako postoji zakonska obveza (npr. tijelima javne vlasti).

Osobni podaci čuvaju se:

- do 30 dana nakon završetka Natječaja za potrebe logistike i eventualnih prigovora,
- tehnički logovi i podaci o bodovanju kvizova čuvaju se do 90 dana, nakon čega se brišu ili anonimiziraju, osim ako je dulje čuvanje potrebno radi ispunjavanja zakonskih obveza ili zaštite pravnih interesa Organizatora.

Sudionici imaju prava iz GDPR-a (pravo na pristup, ispravak, brisanje, ograničenje obrade, prenosivost podataka, prigovor), koja mogu ostvarivati slanjem zahtjeva na: info@novebojemedija.hr.

Sudionici također imaju pravo podnijeti pritužbu nadzornom tijelu za zaštitu podataka – Agenciji za zaštitu osobnih podataka (AZOP), Selska cesta 136, 10000 Zagreb, www.azop.hr.

16. DISKVALIFIKACIJE

Organizator ima pravo, bez prethodne najave, diskvalificirati sudionika ako:

- koristi lažne, netočne ili tuđe podatke bez dopuštenja,
- koristi više različitih profila ili podataka radi višestrukog sudjelovanja,
- koristi automatizirane alate (botove, skripte) ili pokušava manipulirati sustavom bodovanja,

- koristi VPN ili slične alate radi prikrivanja identiteta i lokacije,
- bilo kojim ponašanjem narušava regularnost, ugled Natječaja ili vrijednost Organizatora, Partnera ili druge sudionike,
- pokušava na bilo koji način utjecati na odluke Žirija ili Organizatora.

Diskvalifikacija može biti privremena (za pojedini dan) ili trajna (za cijeli Natječaj), ovisno o težini povrede.

17. TEHNIČKE POTEŠKOĆE

Natječaj se provodi online putem platforme AhaSlides i digitalnih kanala Dom na kvadrat. Organizator ne može jamčiti potpuno odsustvo tehničkih poteškoća (prekid internetske veze, pad sustava, poteškoće s platformom i sl.).

U slučaju ozbiljnijih tehničkih poteškoća koje utječu na regularnost Dnevnog kviza, Organizator zadržava pravo:

- poništiti Dnevni kviz za taj dan,
- ponoviti Dnevni kviz u drugom terminu,
- produljiti rok za sudjelovanje,
- prilagoditi pravila za taj dan na način koji je najpošteniji prema većini sudionika.

Sve eventualne izmjene i odluke vezane uz tehničke poteškoće bit će objavljene na službenim kanalima Dom na kvadrat. U situacijama više sile (npr. duži pad sustava, izvanredne okolnosti), Organizator može prijevremeno prekinuti Natječaj.

18. IZMJENE PRAVILA

Organizator zadržava pravo izmijeniti ova Pravila ako to zahtijevaju:

- tehnički razlozi,
- zakonske promjene,
- sigurnosni razlozi,
- drugi opravdani razlozi.

Sve izmjene Pravila bit će jasno naznačene (datum izmjene) i objavljene na web stranici Dom2.hr. Sudjelovanjem nakon objave izmjena smatra se da sudionik prihvata izmijenjena Pravila.

19. PRIGOVORI I RJEŠAVANJE SPOROVA

Sudionici mogu uputiti prigovor vezano uz Natječaj, rezultate ili obradu podataka putem e-maila na: info@novebojemedija.hr.

Organizator će razmotriti prigovor i odgovoriti u razumnom roku. Organizator nastoji sve nesuglasice riješiti mirnim putem. Ako to nije moguće, za sve sporove nadležan je stvarno nadležni sud u Zagrebu, uz primjenu prava Republike Hrvatske.

20. NEOVISNOST DRUŠTVENIH MREŽA I PLATFORMI

Natječaj ni na koji način nije sponzoriran, podržan ili administriran od strane društvenih mreža Meta Platforms Ireland Limited (Facebook, Instagram), TikTok ili pružatelja usluge AhaSlides, niti je na bilo koji način povezan s njima.

Sudionici su svjesni da svoje podatke i Sadržaj pružaju isključivo Organizatoru, a ne navedenim platformama, te da navedene platforme nisu odgovorne za provedbu Natječaja.

21. STUPANJE NA SNAGU

Ova Pravila stupaju na snagu danom objave na službenoj web stranici Dom na kvadrat i vrijede do završetka svih radnji vezanih uz Natječaj.